



### BANNERS

- 1 Banner superior (728x90 px)
- 2 Box banner (300x250 px)
- 3 Banner (468x60 px)
- 4 Skyscraper (160x600 px)
- 5 Rich media\*

### Requerimientos principales

Debe estar realizado en resolución a 72 dpi. Se debe juntar el link a donde deberá estar dirigido.

Tener la medida exacta del lugar que se haya establecido pautar.

### DATOS

#### ¿Qué es el CPM?

Siglas en inglés que significa Costo Por Mil, en este sistema el anunciante paga por la cantidad de impresiones que ha recibido.

#### ¿Qué es el CPC?

Siglas en inglés que significa Costo Por Clic, en este sistema el anunciante paga por la cantidad de clics que ha recibido en su banner. Apoyo para control.

#### ¿Qué es el CTR?

Tasa de clics, es decir la división entre la cantidad de clics recibidos por la cantidad de impresiones en el lapso de la campaña.

#### ¿Qué son las impresiones o páginas vistas?

Es el momento que se muestra una página de un sitio web. Si un navegante revisa un sitio, cada vez que ingrese a una sección diferente se tomará como impresión de página o impresiones. Un visitante pueda tener varias impresiones.

#### ¿Qué son las visitas?

Usuarios únicos a un sitio web, no importa hacia donde se dirija dentro del sitio, se contabilizará como un visitante.



### Banner 1

Este banner tienen un costo de \$11 el CPM (o sea, \$11 dólares cuando se complete 1000 impresiones). Se reciben en formato: .jpg, .gif o .swf. Peso: 10Kb a 30 Kb por anuncio. Cantidad de anunciantes: 3 máximo.

### Banner 4

Este banner tienen un costo de \$11 el CPM (o sea, \$11 dólares cuando se complete 1000 impresiones). Se reciben en formato: .jpg, .gif o .swf. Peso: 10Kb a 30 Kb por anuncio. Cantidad de anunciantes: 3 máximo.

### Banners 2

Estos banners tienen un costo de \$9 el CPM (o sea, \$9 dólares cuando se complete 1000 impresiones). Se reciben en formato: .jpg, .gif o .swf. Peso: 10Kb a 30 Kb por anuncio. Cantidad de anunciantes: 3 máximo.

### Banner 5

Estos banners tienen un costo de \$15 el CPM (o sea, \$15 dólares cuando se complete 1000 impresiones). Se reciben en formato: .jpg, .gif o .swf. Cantidad de anunciantes: 1 máximo. Medida: \*480x320 px máximo

### Banner 3

Estos banners tienen un costo de \$9 el CPM (o sea, \$9 dólares cuando se complete 1000 impresiones). Se reciben en formato: .jpg, .gif o .swf. Peso: 10Kb a 30 Kb por anuncio. Cantidad de anunciantes: 3 máximo.

### Plazo de entrega

El banner será entregado en las oficinas de Editorial Vistazo o vía e-mail a: webmaster@vistazo.com.

El anuncio será entregado una semana antes de su publicación en sitio web.

### ESTADISTICAS | En comparación con los meses Abril - Mayo 2009

Estadísticas generadas por Google Analytics. Colocación y manejo de la publicidad mediante OpenX.



### Uso del sitio

- 37.635 Visitas**  
Anterior: 45.728 (-17,70%)
- 48,13% Porcentaje de rebote**  
Anterior: 49,53% (-2,80%)
- 143.930 Páginas vistas**  
Anterior: 175.425 (-17,95%)
- 00:04:12 Promedio de tiempo en el sitio**  
Anterior: 00:04:02 (4,03%)
- 3,82 Páginas/visita**  
Anterior: 3,84 (-0,31%)
- 55,61% Porcentaje de visitas nuevas**  
Anterior: 56,80% (-2,10%)

### 38.261 visitas provinieron de 92 países/territorios.

Uso del sitio					
Visitas	Páginas/visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de visitas nuevas	Porcentaje de rebote	
<b>38.261</b>	<b>3,83</b>	<b>00:04:12</b>	<b>55,53%</b>	<b>47,99%</b>	
Porcentaje del total del sitio: 100,00%	Promedio del sitio: 3,83 (0,00%)	Promedio del sitio: 00:04:12 (0,00%)	Promedio del sitio: 55,44% (0,17%)	Promedio del sitio: 47,99% (0,00%)	
Pais/territorio	Visitas	Páginas/visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de visitas nuevas	Porcentaje de rebote
Ecuador	19.198	4,01	00:04:38	58,78%	46,75%
United States	8.329	4,30	00:04:39	35,77%	40,22%
Spain	2.137	4,08	00:04:26	62,85%	42,44%